

# Prix de l'innovation blessante et de l'absurdité



## Les nominés sont :

- La communication pour sa distribution de coffret collector vide /ou/ de biscuit et de thé pour les moins chanceux,
- La direction du groupe pour avoir imaginé nous duper une deuxième année de suite avec le principe de non rétroactivité au 1<sup>er</sup> janvier alors que CRISE, il n'y a plus !
- La RH du groupe qui évoque un faux dialogue nourri à son niveau et qui délègue la négociation de la politique salariale au RH entité sans aucune capacité de manœuvre.
- Les directions de BL qui maintenant utilisent le principe du DEVOIR envers la France dans le contexte de conflit Ukrainien pour empêcher tout mouvement de contestation, et inciter au bénévolat (sacrifice),
- Les directions d'établissement qui n'assurent pas l'accès site aux représentants et élus du personnel au même titre que pour les salariés (travail le samedi, travail de nuit, astreintes et Horaires Décalées),

## Revient à la communication moderne

- Elle nous offre des gâteaux secs et du thé,
- Elle pense à notre santé !
- Elle ne mesure pas le mal qu'elle peut faire,
- Elle s'attache à véhiculer la peur, et nous rappelle notre devoir pour la France,
- Elle pense à notre place et simplifie les éléments réels et compliqués,
- Elle nous inonde de mail peu important en oubliant l'essentiel,
- Elle fait tout sauf éveiller nos consciences, elle nous considère comme des enfants



**Aujourd'hui, c'est la journée mondiale du compliment !**